

BONNES PRATIQUES

Date : 11 novembre 2015

Carte d'identité de l'entreprise :

Nom de l'entreprise : EDF

Secteur d'activité : Industrielle / producteur et fournisseur d'électricité

Secteur géographique : Groupe national

Contact :

Nom / Prénom : DES ROBERT Ludovic

Numéro de téléphone : 03 88 25 38 35

Adresse mail : ludovic.des-robert@edf.fr

Signataire de la Charte de la Diversité : OUI

Adhérent à IMS Alsace : OUI

Fondateur IMS Alsace : OUI



Présentation de l'action : ENERGIES DE FEMMES

Pouvez-vous décrire l'action que vous avez mise en place dans votre entreprise ?

Le réseau national des femmes du groupe EDF a été créé en 2004 avec pour objectifs de promouvoir la diversité, mettre en avant les femmes qui contribuent de façon active aux performances du groupe, booster l'égalité professionnelle et aider les femmes à être actrices de leur vie professionnelle. Lancé en octobre 2013, Energies de Femmes Alsace/Franche-Comté organisent des ateliers, conférences et rencontres qui s'inscrivent dans les objectifs du réseau national et qui permettent de mettre en relation les membres, susciter des partages d'expériences et les échanges. Ces rencontres sont inter-métiers, inter-directions et inter-générationnelles. elles regroupent des salariés d'EDF et d'ÉS.

Quelles ont été les étapes de la mise en œuvre de l'action en Alsace ?

Une première réunion a été organisée en octobre 2013 à Strasbourg par la responsable du chef de cabinet du Délégué régionale et deux animatrices en unité, afin de créer le réseau alsacien. Cela n'aurait pu avoir lieu sans l'implication active du délégué régional du groupe EDF en Alsace.

Suite au lancement du réseau Energies de Femmes en Alsace, deux réunions annuelles réunissent les femmes des différentes unités du groupe.

Ces réunions sont organisées autour d'un socle commun : intervention du chef de l'unité accueillante, ateliers interactifs, témoignage d'une femme en responsabilité dans le groupe, une visite de site et un coaching individuel.

Quels résultats avez-vous obtenus ?

En moyenne, une cinquantaine de femmes sur 700 pour le groupe EDF en Alsace participent aux rencontres, les retours sont toujours très positifs.

Quels ont été les facteurs clés de succès ?

Le réseau national Énergie De Femmes compte plus de 2200 membres, des femmes et quelques hommes qui œuvrent pour accélérer la mixité du Groupe EDF, en organisant notamment des échanges, des conférences et des ateliers de développement personnel. Le réseau agit au-delà des murs du Groupe EDF, puisqu'en plus de mettre en place des manifestations ouvertes à l'externe, Énergies De Femmes organise des rencontres communes avec d'autres réseaux de femmes, avec pour objectif de valoriser les talents féminins dans le monde professionnel.

Quelles difficultés avez-vous rencontrées ?

Le réseau passe au second plan des activités professionnelles et il n'est donc pas toujours facile pour les femmes du groupe de se libérer. Certains responsables estiment également que ces réunions ne sont nécessaires et ne facilitent pas l'accès des femmes au réseau.

Quelles sont les perspectives de développement de l'action dans votre entreprise ?

Aujourd'hui le réseau connaît deux axes de développement :

- s'ouvrir sur l'extérieur en travaillant avec d'autres réseaux pour organiser les rencontres et faisant intervenir des femmes venant de l'extérieur lors des rencontres.
- mettre à disposition des femmes membres du réseau des formations ciblées

Quels ont été les ressources allouées ?

Humaines : 0.1 ETP

Financières : de 1 à 5 k €/an