

## BONNES PRATIQUES

### Carte d'identité de l'entreprise :

**Nom de l'entreprise :** Orange France

**Secteur d'activité :** Telecommunications

**Secteur géographique :** Grand-Est

**Contact :**

**Nom / Prénom :** Thierry ROETHINGER

**Numéro de téléphone :** 06 85 03 7846

**Adresse mail :** thierry.roethinger@orange.com

**Signataire de la Charte de la Diversité :** OUI

**Adhérent à IMS Alsace :** OUI



### Présentation de l'action : Création d'une classe de techniciennes télécom-réseaux Orange

**Pouvez-vous décrire l'action que vous avez mise en place dans votre entreprise ?**

Pour répondre à l'objectif de féminisation des métiers techniques, nous avons recruté en 2016, 15 jeunes femmes en alternance sur une formation en contrat de professionnalisation de Technicienne Réseaux et Télécommunications d'Entreprise. Elles suivent un cursus en alternance avec le centre de formation de l'AFPA de Remiremont. Cette formation s'inscrit dans le cadre de la politique volontariste de féminisation des métiers techniques au sein d'Orange France. Cette première classe exclusivement féminine participe à rétablir le déséquilibre H/F dans nos métiers techniques (moins de 15 % de femmes) et vise également à offrir des opportunités aux jeunes femmes qui ne sont pas habituellement concernées par ces recrutements (jeunes femmes en réorientation ou bien en décrochage, salariées en reconversion professionnelle, chômeurs, ...)

Notre objectif est d'accroître significativement le nombre de candidatures féminines pour nos métiers techniques : nous tentons depuis de nombreuses années déjà de renforcer l'attractivité d'Orange et en particulier de ces métiers techniques pour les femmes en intervenant en amont vers le système scolaire et de favoriser l'orientation des jeunes filles vers les carrières scientifiques et techniques où elle sont moins représentées.

### Quels résultats avez-vous obtenus ?

Il est encore trop tôt pour tirer des enseignements, mais cette opération singulière vise à faire bouger les lignes sur un sujet préoccupant et partagé par de nombreuses entreprises, celui de la féminisation des métiers et en particulier de nos métiers techniques. En effet, il est largement démontré que par de nombreuses études que la mixité dans les entreprises est un facteur et un gage de performance économique.

Cependant l'opération de sourcing a été un succès car il y a eu 115 candidatures, 62 jeunes femmes étaient présentes aux journées collectives d'information et de sélection. Finalement, 15 candidates ont été retenues. La première formation s'est tenue du 14 mars 2016 à fin mai 2017.

### Quels ont été les ressources allouées ?

Le coût global de la formation (POE + TRTE) : 210 000 €

Salaire plus les charges des jeunes femmes : 330 000 €

Frais connexes (hébergement, restauration, déplacements ...) : Non chiffré

Moyen humains : Non chiffré, correspond à l'implication d'un chef de projet, de la mobilisation de 15 tuteurs Orange, intervention de formateurs de l'Ecole métier d'Orange, chargés de recrutement d'Orange)

### Avez-vous d'autres remarques ?

Chez Orange, la diversité englobe plusieurs thématiques, comme celle de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la lutte contre toutes les formes de discrimination, qu'elles soient liées aux orientations sexuelles, à l'âge, aux opinions politiques ou encore aux diplômes.

Par la diversité, nous souhaitons construire notre entreprise à l'image de la société, constituée de nombreux profils qui font sa richesse et sa créativité.

Elle est ainsi une chance et un facteur de performance, fidélisant les talents d'aujourd'hui et attirant ceux de demain. C'est aussi prendre conscience que des préjugés peuvent interférer sur nos comportements et nos décisions afin de lutter contre eux sans relâche.

Notre politique diversité s'articule autour de trois thématiques :

- l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- Le handicap
- L'égalité des chances et la lutte contre toutes les formes de discriminations